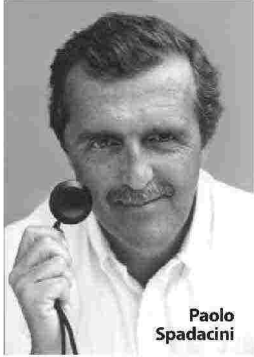




## Mercato The Beef: torna a lavorare per Cristina Rubinetterie e prepara il ridiscesa in campo di Del Piero per Uliveto



Paolo Spadacini

L'agenzia aveva già seguito la comunicazione dell'azienda leader nel segmento bagno nel 2005 e ora svilupperà una campagna su stampa e web. Gli spot con il calciatore per il brand partiranno a maggio

di Vittorio Parazzoli

**D**opo averlo annoverato tra i clienti con cui aveva iniziato le sue attività nel 2005, The Beef torna a lavorare per Cristina Rubinetterie, che questa volta si è affidata all'agenzia di Paolo Spadacini in forma diretta. I primi annunci per l'azienda novarese, leader in Italia e

nell'export nel segmento in cui opera, appaiono in questi giorni per annunciare la sua presenza al Salone Bagno che si tiene in Fiera Milano sino al 13 aprile. Mentre in passato il marchio si era avvalso anche della tv, ora, il planning interno coinvolgerà stampa e web, integrati da btl ed eventi, con on air atteso per le prossime settimane. Intanto, sempre The Beef sta

preparando i nuovi spot Uliveto con il confermato testimonial Alessandro Del Piero, che tornerà on air a maggio con planning di Mindshare sia da solo sia con Laura Chiatti, che è invece la nuova protagonista delle campagne per Rocchetta. CoGeDi International aveva assegnato all'agenzia lo sviluppo dei nuovi format per le sue due acque a febbraio.

