

**Direttore Responsabile** Vittorio Parazzoli **Redazione** Grazia Maria Giordani - Silvia Antonini - Gabriella Grillo - Antonella Rocca - Andrea Salvadori (caposervizio) **Progetto grafico** - Editorium srl: Michele Migliorini - Impaginazione - Nadia Moroni - **Pubblicità** - Editorium srl: ufficio traffico **Monica Minuti**: traffico@newscomultimedia.it **Direttore Commerciale** Ermilina Mancini

Aut. Trib. Mi. N.612/90 - Diffusione digitale - NewsCo Multimedia S.p.A. - Via Sardegna 32, 20146 Milano Tel. 02.53989111 Fax 02.53989231 Publisher Gianni Quarleri E-mail: Redazione: redazione@dailymedia.it Amministrazione: amministrazione@newsco.it Abbonamenti: abbonamenti@newsco.it NewsCo Multimedia s.p.a. iscritta al R.O.C. con il n° 13866 ANPS



**LEONARDO**  
stile e piacere tutto italiano

canale 222 e su satellite  
www.italiasmart.tv

www.leonardo.tv



CLICCA SUL FRAME PER VEDERE LO SPOT

## Edison inizia a lavorare con Havas W. Milan per la nuova campagna commerciale

La compagnia ha scelto l'agenzia guidata da Dario Mezzano come primo partner e prepara una dominaton per il ritorno di "Carosello"

5

Lo spot in crowdsourcing sbarca al cinema grazie a Userfarm e Movie Media **13**

IF! Italians Festival, Testa e Guastini lanciano l'evento **21**



CLICCA SUL FRAME PER VEDERE LO SPOT

## Editoriale Domus lancia il nuovo Quattroruote con 500.000 copie; ricavi in linea nel 1° semestre

Campagna da 1 milione di euro per il mensile. Atteso in ottobre il rilancio di Ruoteclassiche

28

## Microsoft si affida a Publicis per il lancio su stampa e web di Lumia 735



CLICCA SUL FRAME PER VEDERE IL VIDEO

La campagna a sostegno della novità di prodotto intende porre fine ai "selfiedrama" per regalare solo esperienze di "happy #allfie". New business per l'agenzia milanese

25



**Poltrone Zodiak Media: Attilio Grilloni a.d. al posto di Matteo Scortegagna**

9

**221**  
ALICE

**222**  
LEONARDO

**223**  
MARCOPOLO

**224**  
NUVOLARI



LT MULTIMEDIA

C'È UN'ISOLA IN MEZZO AL MARE  
**VENITECI A CERCARE**

## Adv Cristina Rubinetteria con The Beef



La campagna

La collaborazione tra The Beef e Cristina Rubinetteria prosegue con il lancio di Dynamo Rainbow, il soffione doccia dotato di led colorati alimentati da una turbina interna che sfrutta il getto d'acqua per creare energia. Grazie ai led colorati, il rito quotidiano della doccia può diventare un momento speciale durante il quale si potranno assaporare i benefici della cromoterapia. Per il lancio di questa novità, l'agenzia di Paolo Spadacini ha ideato la campagna intitolata "Non tutti i giorni iniziano allo stesso modo". La direzione creativa della campagna è di Maddalena Giusto. La pianificazione, a cura del cliente, prevede diverse uscite su testate nazionali quali Sole24Ore, Libero, e alcuni periodici.

