

290.15

il bagno

OGGI E DOMANI

COPERTINA COLOR CUBE BY GATTONI RUBINETTERIA **DESIGN**
4 INDUSTRY IL PRINCIPE DELL'ACQUA, IL SOFFIONE **SPECIALE**
DEL MESE RIVESTIMENTI A CACCIA DI TREND **MISSIONE**
EXPORT BATH IN THE U.S.A. **NORMATIVE** CABINA DOCCIA



www.ilbagno.news.it
SETTEMBRE 2015



DBInformation
digital, business & publishing

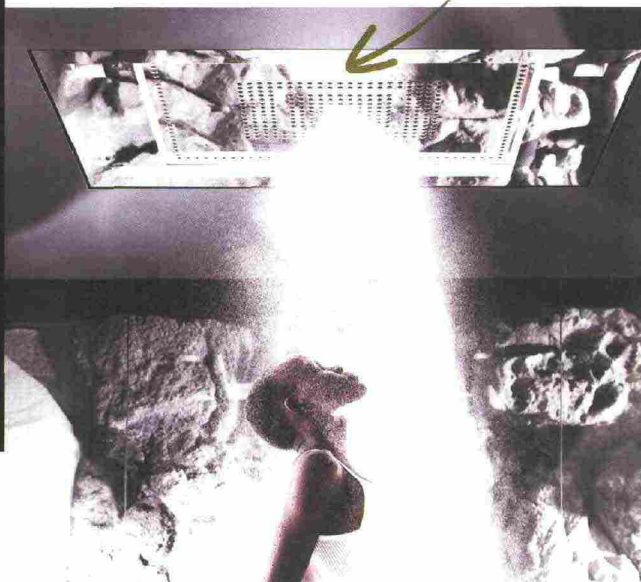
DESIGN4INDUSTRY



**DYNAMO
RAINBOW**
CRS Engineering
CRISTINA
RUBINETTERIE.

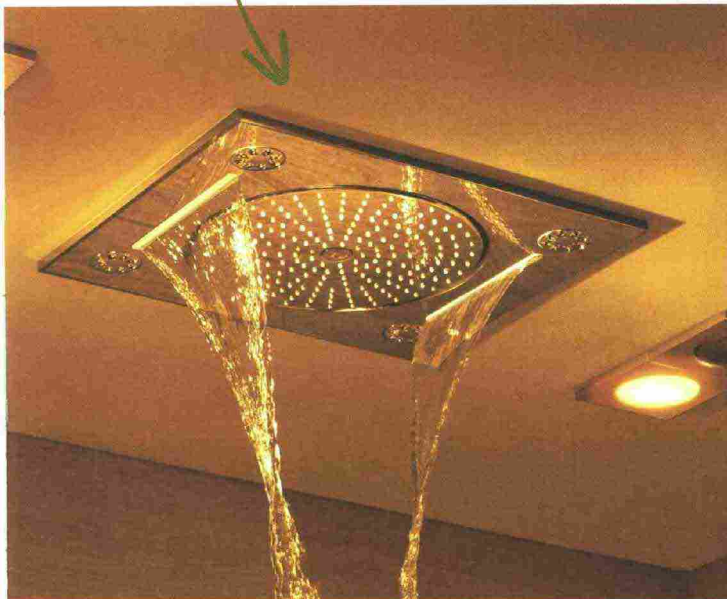
SENSOR SKY

Sieger Design
DORNBRACHT.

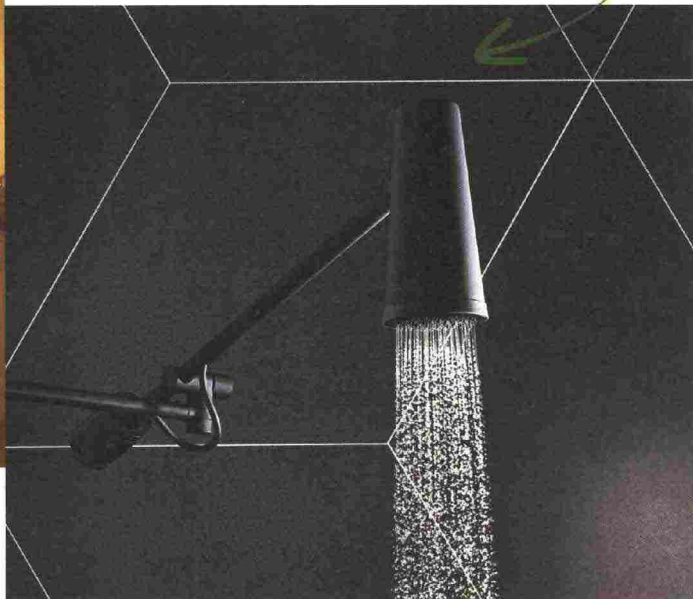


IL PRINCIPE DELL'ACQUA

**F-DIGITAL
DELUXE**
Paul Flowers
GROHE SPA®.



CLOSER
Diego Grandi
ZUCCHETTI
RUBINETTERIA.



È il soffione che rende la doccia un momento di puro benessere. In questa nuova rubrica ne abbiamo selezionati quattro, tutti a forte carica innovativa.

text by **Alba Ferulli**

Un tempo si sceglieva la doccia soprattutto per il secondo bagno o per risolvere problemi di spazio. Oggi si è evoluta al pari degli altri ambienti della casa diventando una soluzione funzionale ed estetica, in grado di ricreare persino una piccola spa personale. Come? Grazie a un elemento che non può essere considerato un semplice accessorio o dettaglio: il soffione. Piccolo o grande, fisso o mobile, a uno o più getti, questo camaleontico oggetto non solo eroga diversi tipi di benefici flussi d'acqua, ma può anche integrare la cromoterapia, sistemi audio per ascoltare la playlist preferita e persino freschi profumi. Tutto ciò ci ha spinto a scegliere il soffione come protagonista della zona doccia, facendone oggetto di indagine ap-

profondita. Abbiamo così selezionato quattro aziende di produzione che, attraverso la voce dei designers, raccontano le peculiarità - tecnologiche, funzionali o formali - del loro soffione di punta. Da qui il titolo della nuova rubrica: quattro prodotti di design, quattro prodotti per l'industria. La nostra indagine conferma i trend che 'guidano' il settore: l'utente apprezza la doccia come rito quotidiano che aiuta a scaricare lo stress e la fatica regalando sensazioni piacevoli e rilassanti, è attento all'aspetto estetico e funzionale, ed è attratto dalla tecnologia digitale 'easy to use' che consente la massima personalizzazione. In primo piano anche i plus prestazionali dei soffioni realizzati con materiali inediti, come il vetro e il Corian®.