

# CRISTINA RUBINETTERIE IS GROWING UP

*Posted on by Cristina Bigliatti*



Tra le innumerevoli eccellenze italiane c'è il settore rubinetteria che – nonostante la crisi che ha colpito i mercati internazionali – sta orgogliosamente sventolando nel mondo la bandiera del nostro Paese.

Un'azienda che ha chiuso l'anno appena trascorso con segno molto positivo (con un fatturato di 46 milioni di euro) è **Cristina Rubinetterie**.

L'azienda piemontese fondata nel 1949 è una delle grandi protagoniste del settore. È conosciuta in patria e all'estero per la sua capacità di rinnovarsi e di realizzare prodotti sempre all'avanguardia, caratterizzati da forme accattivanti, da una grande efficienza prestazionale ed un'elevata ecosostenibilità.

L'incremento del 6% rispetto all'anno precedente è dato dal posizionamento strategico dei prodotti Cristina nel segmento di eccellenza del mercato. La modalità di distribuzione che privilegia prestigiose show-room e punti vendita qualificati in grado di assistere il progettista e il cliente finale, ha consentito infatti il sempre maggior successo dell'azienda.

Nel corso del 2015 la produzione Cristina Rubinetterie è stata inoltre presentata alle più importanti manifestazioni internazionali, sia in Italia che all'estero: *dal Salone Internazionale del Mobile di Milano, al Cersaie di Bologna; dall'Architect Work a Milano e a Parigi, all'ISH di Francoforte; dal Médinit di Casablanca (Marocco), alla Korsing Hausmesse di Colonia.*

Il lavoro di qualità porta i suoi frutti, il Made in Italy ne è l'esempio e Cristina Rubinetterie lo segue meticolosamente.

