

# Un 2015 di successi

CRS s.p.a. (Cristina Rubinetterie) ha chiuso il 2015 con un fatturato di 46 milioni di euro, con un incremento del 6% rispetto al 2014, già valorizzato da un eccellente profilo reddituale. Si tratta di un risultato positivo, frutto della capacità innovativa, che si traduce in prodotti in grado di anticipare le tendenze del mercato con soluzioni accattivanti nelle forme, di grande efficienza prestazionale ed elevata ecosostenibilità, e di strategie commerciali caratterizzate da una grande attenzione alla soddisfazione del cliente. I prodotti sono posizionati stabilmente nel segmento di eccellenza del mercato, sia per quanto attiene il contenuto tecnologico sia per la modalità di distribuzione che privilegia punti vendita qualificati in grado di assistere il progettista e il cliente finale.

Nel corso del 2015 la produzione è stata presentata con successo alle più importanti manifestazioni internazionali: dal Salone Internazionale del Mobile al Cersaie, dall'Architect Work di Milano e Parigi, all'ISH di Francoforte, dal Médinit di Casablanca alla Korsing Hausmesse di Colonia. L'azienda, inoltre, non ha mancato di esplorare nuovi mercati, partecipando a importanti manifestazioni in Cambogia, in Birmania e in Kazakistan. «Sono molto soddisfatto di quanto abbiamo realizzato nel corso del 2015, in un momento ancora gravato da pesanti difficoltà per il settore, mettendo in campo strategie di mercato attentamente ponderate – ha commentato Alberto Cristina, Presidente e A.D. dell'azienda. «Abbiamo infatti scelto di non perseguire in modo



Alberto Cristina

dissennato il semplice incremento di fatturato ma ci siamo impegnati a salvaguardare redditività, occupazione e soddisfazione del cliente, attuando una politica di investimenti mirati all'ottimizzazione dei processi produttivi ed alla razionalizzazione delle dinamiche distributive. I risultati ci hanno dato ragione».

[www.cristinarubinetterie.it](http://www.cristinarubinetterie.it)