



DA SINISTRA, ALBERTO CRISTINA E GIULIO IACCHETTI
TUTTE LE FOTO SONO DI SAVERIO LOMBARDI VALLAURI



Il senso del design: Giulio Iacchetti e Alberto Cristina

Qual è il momento in cui il design diventa strumento necessario di crescita e di sviluppo per una azienda? A questa domanda ha cercato di rispondere il talk sul rapporto tra designer e imprenditori tra Giulio Iacchetti, industrial designer, e Alberto Cristina, Ceo di Cristina Rubinetterie. "Il designer da solo non va da nessuna parte" ha esordito Iacchetti, affermando che "il creativo 'puro' non esiste.

Se non incontra l'impresa, il suo lavoro è inutile. Design e impresa non esistono se non in un incontro, in una relazione. Che non è mai casuale a volte è il designer a scegliere l'azienda, a volte è il contrario. Ma c'è sempre comunque uno scegliersi. Ma quando scatta l'urgenza, la necessità per una azienda di passare dal proprio ufficio tecnico interno alla collaborazione con un designer esterno? "Spesso è il mercato che lo richiede", ha spiegato Alberto Cristina. "I primi contatti con il design, la mia azienda li ha avuti negli anni 80. E già allora chiedevo ai designer di 'vivere' l'azienda e in azienda per un certo periodo, per capire come funziona un rubinetto e poterlo disegnare al meglio". In pratica, una complementarità tra tecnologia e design dalla quale non è possibile prescindere. "Il design introduce un virus positivo che permette alle aziende di lavorare meglio, spesso di farle 'svoltare'. Ma la funzionalità di un prodotto rimane il primo requisito con cui il designer deve misurarsi. E questa la vera innovazione. E oggi c'è più bisogno di innovazione che di novità", ha aggiunto Iacchetti. "Purtroppo, spesso l'innovazione è solo estetica e poco tecnologica, ed è una innovazione difficile da realizzare", gli ha fatto eco Cristina. Design, impresa, innovazione e tecnologia: tutto questo è stato messo sul piatto della bilancia. E tutto questo significa 'entusiasmo', sia creativo sia imprenditoriale. Una prerogativa del made in Italy, di quell'Italian Style sempre più ricercato nel mondo. Oggi e per il futuro. ■ D.S